

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Dates et lieu

8, 9, 15, 16 février et 1, 2, 8, 9 mars 2013  
Faculté des lettres et sciences humaines,  
Espace Louis-Agassiz 1  
à 10 min de la Gare de Neuchâtel

### Horaire

Dès 08h30 Accueil  
09h00 – 12h30 Session  
12h30 – 13h30 Pause repas  
13h30 – 17h15 Session

### Inscription et renseignements administratifs

Le nombre de participant-e-s est limité à vingt-deux personnes. Les inscriptions sont acceptées selon l'ordre d'arrivée et en fonction des prérequis. Le bulletin d'inscription est à retourner jusqu'au 11 janvier 2013 à :

### Promouvoir une institution culturelle

Melissa Rérat  
Collaboratrice scientifique  
Institut d'histoire de l'art et de muséologie  
Université de Neuchâtel  
Espace Louis-Agassiz 1  
CH-2000 Neuchâtel  
melissa.rerat@unine.ch  
Tél. +41 78 767 38 06

Veuillez utiliser le bulletin d'inscription annexé. A envoyer à l'adresse susmentionnée. Sous réserve de modification. La tenue du cours est confirmée pour le 18 janvier.

### Finance de cours

CHF 2'400.-  
Payable dès réception de la confirmation de l'inscription.

### Frais retenus en cas d'annulation d'inscription

Seules les annulations formulées par écrit sont prises en considération.

La date de réception de votre courrier est considérée comme date officielle de désistement.

Passé le délai d'inscription (11 janvier 2013), les frais d'annulation retenus sont les suivants :

- Si l'annulation parvient à la direction du cours :
- dès l'envoi de la confirmation et jusqu'à sept jours avant le début du cours, CHF 100.- sont retenus pour constitution de dossier ;
  - dans la semaine qui précède le début du cours, le 50% de la finance de cours est dû ;
  - dès le premier jour du cours, la totalité de la finance de cours est due.

### Direction du cours Mme Melissa Rérat

Collaboratrice scientifique  
Institut d'histoire de l'art et de muséologie  
Université de Neuchâtel  
Espace Louis-Agassiz 1  
CH-2000 Neuchâtel  
melissa.rerat@unine.ch  
Tél. +41 78 767 38 06

### Responsable académique Dr Thomas Schmutz

Institut d'histoire de l'art et de muséologie  
Université de Neuchâtel  
Espace Louis-Agassiz 1  
CH-2000 Neuchâtel  
thomas.schmutz@unine.ch  
Tél. +41 78 698 00 61

## Promouvoir une institution culturelle marketing, relations publiques et sponsoring

### Cours de formation continue universitaire Vendredis – samedis

8, 9, 15, 16 février et 1, 2, 8, 9 mars 2013  
Université de Neuchâtel  
Faculté des Lettres et Sciences Humaines  
A 10 min de la Gare de Neuchâtel



© Daniel Müller

# Promouvoir une institution culturelle

Les institutions culturelles sont aujourd'hui confrontées à de nouveaux défis économiques. De plus en plus souvent, elles doivent trouver des sponsors privés ou soumettre leurs projets aux offices cantonaux ou fédéraux. D'où la nécessité de développer des produits de haute qualité, qu'il faut vendre, d'abord aux sponsors, ensuite au public. La majorité des institutions culturelles accomplissent des tâches dans le cadre d'un mandat politique ou administratif. La promotion de la culture implique également de servir des secteurs particuliers de la population, tout comme le mandat pédagogique confié par l'Etat. Une économie plus libérale et un Etat moins généreux demandent aux institutions culturelles une flexibilité inconnue jusqu'à présent. Le but de ce cours est d'offrir un panorama des instruments du marketing,

des relations publiques et du sponsoring destinés à la promotion d'une institution culturelle. Les transformations actuelles des institutions culturelles qui touchent de plus en plus à la structure et à l'organisation administrative de celles-ci feront l'objet d'une attention toute particulière. Le cours s'adresse à toute personne que sa profession confronte à de tels problèmes. Les intervenants, tous des spécialistes reconnus dans leur domaine, proposeront un éventail des approches récentes en intégrant dans leurs modules des sections théoriques et pratiques (ateliers, discussions, exercices).

**Le cours «Promouvoir une institution culturelle» aura lieu pour la 12<sup>e</sup> année consécutive.**

## OBJECTIFS

- Acquérir les notions de base
- Approfondir ses connaissances par des exercices pratiques
- Comprendre les développements récents, les confronter aux buts traditionnels des institutions culturelles

## PUBLIC

Cadres, gestionnaires et collaborateurs du secteur culturel privé ou public : musées, fondations, organisations et administrations à but culturel, galeries et centres culturels, bibliothèques, salles de spectacle, compagnies, festivals, etc.

## PRÉREQUIS

Formation dans un domaine culturel : licence / master ès lettres (ou titre jugé équivalent) ou expérience professionnelle correspondante dans une institution culturelle.

## TITRE DÉLIVRÉ

Attestation assortie de 4 crédits ECTS après examen ou attestation simple sans examen.

## DÉROULEMENT

56 périodes de formation sur 8 journées, plusieurs vendredis et samedis des mois de février et mars 2013.

## ORGANISATION

Institut d'histoire de l'art et de muséologie de l'Université de Neuchâtel.

## PROGRAMME

### Le marketing culturel, les aspects organisationnels d'une institution culturelle et la médiation culturelle

**8 et 16 février 2013**

- Notions de base, introduction aux instruments du marketing
- Le marché de la culture, ses fonctions et interdépendances
- Analyse et changement de structure organisationnelle d'une institution
- Importance accrue de la médiation culturelle
- Approches de résolution

#### Intervenants :

**Dr Thomas Schmutz**

Commissaire et directeur adjoint de l'Aargauer Kunsthaus.

**Raphaëlle Renken**

Association vaudoise de danse contemporaine, médiatrice culturelle.

**François Courvoisier**

Dr ès Sciences économiques, professeur de marketing et chargé de recherche, Haute école de gestion Arc, Neuchâtel.

### Les relations publiques

**9, 15 février et 8 mars 2013**

- Notions de base
- Communication institutionnelle, Corporate Identity
- Elaboration d'un concept de communication
- Des relations interpersonnelles aux relations avec les médias

#### Intervenants :

**Anne-Florence Dami**

aFlo communication, Collonge-Bellerive, responsable du service communication. Porte-parole de la Fondation des services d'aide et de soins à domicile, Genève. Membre de la Société Romande de Relations Publiques.

**Elisabeth Chardon**

Le Temps, journaliste culturelle. Fondatrice de la revue culturelle romande La Couleur des Jours.

**Dr Thomas Schmutz**

Commissaire et directeur adjoint de l'Aargauer Kunsthaus.

**Marlène Rieder**

Responsable de la promotion culturelle, Plateforme Culture Valais, Sion.

**Stéphane Koch**

Conseiller en stratégie numérique et dans l'utilisation des réseaux et médias sociaux, ainsi que dans la gestion de sa réputation en ligne.

**Eric Tissot**

Ville de la Chaux-de-Fonds, responsable de la promotion de la Ville. Membre du conseil de fondation à la Fondation pour la Chanson et les Musiques actuelles (FCMA).

### Aspect technique de la communication

**1<sup>er</sup> mars 2013**

- Notions de base
- Aspect technique de la communication et moyens de production d'aujourd'hui
- Travail avec les agences

#### Intervenant :

**Samuel Blunier**

Directeur de l'agence de création et communication SABINA & Cie SA, Lausanne.

### La stratégie de financement

**16 février et 2, 9 mars 2013**

- Développements récents dans le domaine
- Conception et recherche d'un sponsor
- «Controlling»

#### Intervenants :

**Dr Patrick Cotting**

CEO, CCI Cotting Consulting AG. Adjunct Professor and Faculty Member of the Executive Master of Science in Communications Management (MScom) at the University of Lugano (UNISI).

**Pius Knüsel**

Directeur de l'Université Populaire du canton de Zurich, ancien Directeur de la Fondation Pro Helvetia.

**Dr Jean Guinand**

Membre du comité de la Loterie Romande, ancien Conseiller d'Etat.

**Dr Thomas Schmutz**

Commissaire et directeur adjoint de l'Aargauer Kunsthaus.

## Promouvoir une institution culturelle marketing, relations publiques et sponsoring

8, 9, 15, 16 février et 1, 2, 8, 9 mars 2013

### BULLETIN D'INSCRIPTION

A retourner jusqu'au **11 janvier 2013** à l'adresse suivante :

Promouvoir une institution culturelle

Melissa Rérat

Institut d'histoire de l'art et de muséologie

Université de Neuchâtel, Espace Louis-Agassiz 1, CH-2000 Neuchâtel

Tél. +41 78 767 38 06, e-mail : melissa.rerat@unine.ch

Les inscriptions sont acceptées selon l'ordre d'arrivée et en fonction des prérequis. Prière de remplir ce formulaire **en caractères d'imprimerie**. Le cachet postal fait foi.

Nom : ..... Prénom : .....

Formation : ☐ Université / EPF ☐ HES / ETS / HEG ☐ Maturité  
☐ Apprentissage / Ecole professionnelle ☐ Autre : .....

Profession : .....

Institution / Entreprise / Organisation : .....

Fonction : .....

Adresse professionnelle : ..... Adresse privée : .....

Rue : ..... Rue : .....

NPA / Ville : ..... NPA / Ville : .....

Tél. .... Tél. ....

E-mail : ..... E-mail : .....

Merci d'envoyer le courrier / de facturer le cours à :

☐ L'adresse professionnelle ☐ L'adresse privée

Je m'inscris au cours « Promouvoir une institution culturelle : marketing, relations publiques et sponsoring » et m'engage à verser la somme de CHF 2'400 CHF dès réception de la confirmation de l'inscription. Je déclare en outre avoir pris connaissance des conditions figurant sur le programme.

Lieu et date : ..... Signature : .....

Information : un e-mail vous est envoyé pour accuser réception de votre bulletin d'inscription. La confirmation de tenue du cours est communiquée le 18 janvier 2013, en cas de participation insuffisante au cours.



**Promouvoir une institution culturelle**  
Melissa Rérat  
Collaboratrice scientifique  
Institut d'histoire de l'art et de muséologie  
Université de Neuchâtel  
Espace Louis-Agassiz 1  
CH-2000 Neuchâtel

Expéditeur :